

maoazine

23 DE ABRIL DEL 2006



**ESPECIAL
MODA MUJER**
IDEAS PARA VESTIR
LA PRIMAVERA

CASUALIDADES
LOS LECTORES
CUENTAN SUS
VIVENCIAS MÁS
INCREÍBLES

**GENIOS
POR INTERNET**
LOS QUE MUEVEN
LA RED EN ESPAÑA



Habla Carmen Balcells

Primera entrevista
a la agente literaria
que guarda los
mayores secretos
de las letras hispanas



Enrique Dans

40 años, coruñés de origen y madrileño de adopción. Doctor por la UCLA, es profesor y director de sistemas y tecnologías de la información del Instituto de Empresa. Sus alumnos del MBA tienen que abrir un blog como parte de la metodología del curso. A su juicio, hay desconocimiento, temor y desprecio hacia el fenómeno blogger en muchas empresas, mientras otras entidades punteras los asumen como una gran herramienta de sus comunidades virtuales. "Mi blog apoya el resto de mis actividades profesionales y me permite hacer lo que me gusta. A mi empresa le parece muy bien que lo mantenga." Dans se encarga de una de las bitácoras más seguidas relacionadas con internet, cambio tecnológico y su impacto en el ámbito empresarial y social. Para tomar el pulso a los más jóvenes no tiene que irse lejos. "Con 9 años, mi hija Claudia me pidió abrir un blog porque veía que yo me lo pasaba bien. Al principio me sorprendió, pero ya ha tenido varios". Su mujer mantiene otro especializado en televisión con notable éxito.

Bloggers, los nuevos héroes de la red

El blog, un diario en el que su autor va poniendo anotaciones que pueden ser comentadas por cualquiera que visite la página, se ha convertido en el gran fenómeno de internet. Es rápido, es gratis y es interactivo. Eso explica su éxito: los usuarios se convierten en protagonistas de una nueva forma de comunicación

Texto de **María del Mar Rodríguez**



TIENES PLACA. Pero no te preocupes, todo el mundo la tiene sin saberlo. La placa no se ve y es la causante directa del sarro, la caries y las enfermedades de las encías. **Para combatirla, lo mejor es usar un cepillo recargable Oral-B,** que elimina significativamente más placa que cualquier cepillo manual* **por dos razones:**



> **Su cabezal combina oscilaciones y pulsaciones** que arrastran y desprenden la placa.



> **Sus tres tipos de filamentos están diseñados para actuar eficazmente entre los dientes,** aprovechando al 100% la potencia del cabezal.

¿Quieres verlo? Entra en www.tienesalgoenlosdientes.com

* Según estudios Cronin MJ. et al. & Am J Dent 1998 11; S17-S21.





Los apesadados han vuelto a Molocai. La isla de los leprosos revive en la sociedad red bajo la contemporánea forma de blog o diario en internet. Molocai es un blog colectivo que se sitúa fuera del sistema. Sus autores incitan al pensamiento disidente. Un post o comentario reciente proponía un experimento de anticapitalismo desde las bases, también llamado "grass roots". "Boicot al consumo. Pásalo." En el punto de mira de sus creadores, que se hacen llamar Generación Z, iconos de la sociedad global: Coca-Cola, Yahoo, Microsoft, Nike y CNN. Días más tarde, otra anotación de los autores celebró el haber llegado al millón de seguidores en la fecha pactada.

Afortunadamente para el sistema, Molocai no lo lee nadie más allá de sus tres autores, parapetados tras pseudónimos. El post del millón de lectores fue una de sus fantasías digitales, un farol de píxeles. El blog en cuestión tiene menos vida que la leprosería de la que toma el nombre. El establishment puede estar tranquilo, la lepra no saldrá de allí. Pero el aspecto algo cutre y caótico del Molocai digital no invalida la provocación planteada por sus autores: hasta qué punto

Adolfo Estalella Investigador de las relaciones sociales en el ciberespacio. Su afición por leer a Fernando Pessoa pasando las hojas con los dedos le mantiene anclado en el presente. Por lo demás, su vida se diría un tanto futurista. Estalella es una especie de antropólogo del ciberespacio. Forma parte del Gircom, un grupo de investigadores de comunidades virtuales del Internet Interdisciplinary Institute de la Universitat Oberta de Catalunya. Tal vez sea el único español al que le paguen por leer blogs, la materia que alimenta su línea de investigación. El blog es para él trabajo de campo y forma de expresión personal. Nacido en Cáceres hace 32 años, físico teórico, se inició como blogger en el 2002 para defender el ciberactivismo. En la actualidad, mantiene diferentes bitácoras y usa diversos heterónimos, tal vez como homenaje a su admirado Pessoa. "Hay un prejuicio sobre la naturaleza de las relaciones que se establecen en la red, como si fueran menos válidas o menos reales que las que se establecen fuera", señala.

los jaques al sistema, el Woodstock de 2050, el Mayo del 68 del siglo XXI, se fraguarán en las comunidades virtuales.

El fenómeno blogger, más de un lustro después de su aparición, parece vivir un momento de particular eclosión. De forma sucinta, un blog no es más que un diario en internet donde el autor va poniendo anotaciones, llamadas post, que pueden ser comentadas por cualquiera que visite la página y simplemente sepa teclear. A principios

de 1999 había un par de docenas de blogs en todo el mundo, hoy se cuentan por millones, y su número se duplica aproximadamente cada cinco meses. ¿Las claves de su éxito? Es rápido, es gratis, es fácil, es global y es cool. El blog no sólo habla el lenguaje de los jóvenes, sino que es un formato que les viene como anillo al dedo a los miembros de la sociedad red. Es interactivo, cooperativo, participativo, digital, multimedia, adora el tiempo real y profesa la religión de los nuevos tiempos: la conectividad.



XAVIER CERVERA

A principios de 1999 había un par de docenas de blogs en todo el mundo, hoy se cuentan por millones. **Las claves de su éxito residen** en que es rápido, es gratis, es fácil, es global y es cool



CÉSAR QUIJAN

Herman Casciari Autor de ficción on line y exitoso padre de las blogo-novelas, no es un blogger, un escritor al uso ni un visionario. Es, simplemente, "el fenómeno Casciari", un híbrido de creador on line y autor en tiempo real. Y según la cadena alemana Deutsche Welle, el artífice de la mejor bitácora del mundo, "Blog de una mujer gorda". "Un premio curioso que ni yo mismo sé lo que significa", confiesa con la ironía que caracteriza a los personajes de sus diferentes blogs. Lo que sí comprende este argentino de 35 años afincado en Barcelona son las reglas del juego para brillar en la jungla digital: tensión narrativa, diseño, estructura y marketing. Si Umbral utilizó la tele para hablar de su libro, Casciari sabía que la catapulta a la fama estaba en Google. En cuanto se anunció el compromiso del príncipe Felipe puso en marcha el blog "El diario de Letizia", a la que hizo fan de Mirta Bertotti, su personaje estrella de otro blog y el ama de casa más célebre de la aldea digital. Tiene miles de seguidores, y su creaciones están siendo adaptadas al papel, a la tele y al teatro.

Javier Pedreira, "Wicho" "Recuerdo que me pedían 20.000 pesetas al mes cuando solicité mi primera cuenta de correo electrónico. En los noventa, cuando llamabas preguntando por una línea de internet o de infovía, la gente decía: '¿Infoqué?.'" Javier Pedreira, informático de 38 años, responsable de las tripas de software de los Museos Científicos Coruñeses, es una de las tres patas de microsiervos.com, para algunos la bitácora más veterana y reputada de la blogosfera hispana. En marzo registró unas 800.000 visitas y es el blog escrito en español con mayor número de enlaces a otros blogs, cerca de 13.000. Sus principales seguidores se encuentran en España, México y Argentina, pero no todos son del gusto de su trío de autores. El pasado mes de diciembre, microsiervos suspendió temporalmente la admisión de comentarios, lo que causó cierto revuelo en la blogosfera. "Dado su enorme volumen, su gestión nos daba problemas, muy pocos aportaban algo de interés, y había mucho ruido e insultos", explica Wicho.



→ “La blogosfera es una bolsa de gatos, perros, pingüinos y colibríes. Hay periodistas, poetas, arquitectos, adolescentes monosilábicos, profesores con corbata y alemanas en tetas.” Así la define Hernán Casciari, uno de los bloggers más célebres y ocurrentes. Al margen de la notoriedad pública que están obteniendo sus miembros más destacados, hay quien considera que la blogosfera es mucho más que la suma de sus partes. “Los blogs constituyen hoy el fenómeno más tratado por los que estudiamos lo que ocurre en internet y sus aledaños”, reconoce Manuel Gimeno, director general de la Fundación France Telecom España. La institución publica anualmente el informe en España que analiza la evolución de la sociedad de la información en nuestro país. Esta semana presenta en Madrid el informe “La blogosfera hispana: pioneros de la cultura digital”, cuyo contenido estará asimismo disponible en internet gratuitamente bajo la fórmula “creative commons”.

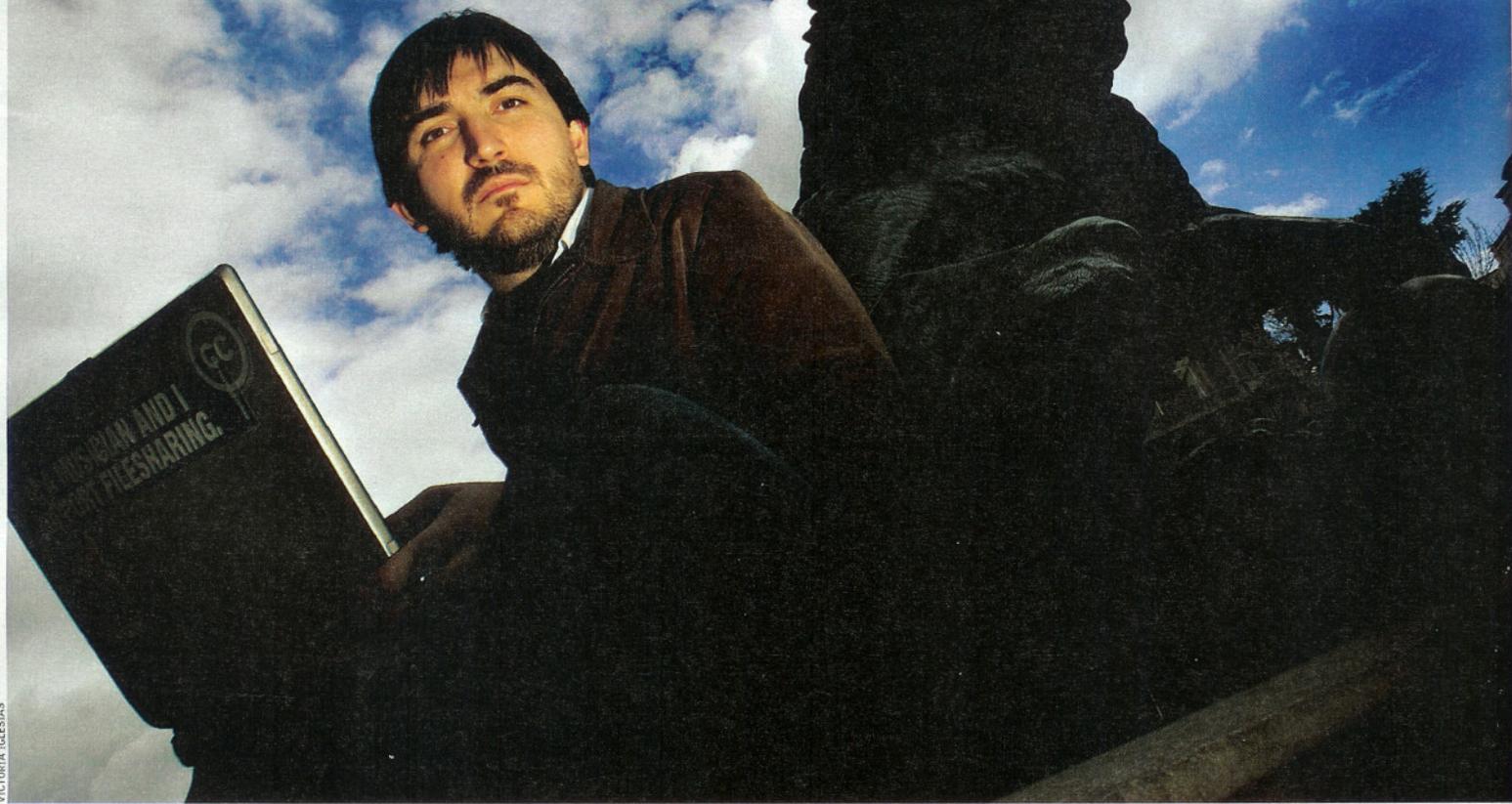
“La trascendencia del fenómeno blogger radica en que es la punta de lanza de lo que pueden dar de sí las redes sociales en internet. Los blogs representan el protagonismo

Gemma Ferreres Es la única mujer entre los pioneros, femenino singular en la exigua primera hornada de bloggers hispanos, donde no rigen las cuotas ni la paridad. “La blogosfera es de un machismo rampante, galopante, es muy difícil que te traten de tú a tú”, confiesa. Desde hace varios años incluye su condición de blogger en un brillante currículo profesional que siempre ha estado relacionado con internet. Nació hace 31 años en un pueblo de Castellón, es responsable de usabilidad y estilo on line de una multinacional con sede en Madrid. Es el alma máter de diversos referentes digitales escritos en español, tanto su vieja bitácora tintachina.com como sus proyectos de wikipedia de la blogosfera y las encuestas anuales a bloggers. “Muchos de los pioneros venimos del estallido de la burbuja de las puntocom. Mantuvimos viva la llama de internet cuando nadie creía en ella.” Sus conocimientos técnicos les permitieron abrir bitácoras cuando no era tan sencillo como ahora. “Veíamos que algo estaba pasando y que merecía la pena contarlo.”

de los usuarios como creadores, tal vez el aspecto más interesante de la llamada nueva sociedad de la información”, explica José Manuel Cerezo, responsable de la obra y director de prospectiva de la fundación.

Como la propia blogosfera, la palabra creador se transforma, se generaliza, se hace más democrática. La primera hornada de bloggers constituye hoy un reducido grupo un tanto homogéneo y tal vez endogámico de usuarios aventajados de internet. In-

formáticos, ingenieros, amantes de la tecnología y periodistas son mayoría en una generación de pioneros crecida en el mundo analógico, pero que se desenvolvía con destreza en el mundo digital. Hoy copan las llamadas listas A de bloggers, dan discursos y conferencias en el mundo real, mientras millones de adolescentes empiezan a bloguear desde sitios como MySpace y MSN, la última apuesta de Microsoft. La extensión de la sociedad de la información, la facilidad en el manejo de las nuevas herramientas y el



VICTORIA IGLESÍAS

→ triunfo de la cibercultura entre los jóvenes que vinieron al mundo mamando píxeles ha dado lugar a nueva generación de bloggers. ¿Fractura cultural? ¿Brecha generacional? En la blogosfera empieza a producirse líneas divisorias a modo de castas o clases sociales muy parecidas a las del mundo real. "Entre unos y otros no hay mucha diferencia. Abundan el ego, la socialización y la comunicación", explica vía correo electrónico desde Nueva York Sebastian Delmont, respetado miembro de la blogosfera que pasará a la historia sentimental de internet por haber blogueado el nacimiento de sus hijos.

Precisamente la nueva generación de bloggers pone en entredicho conceptos tradicionales como privacidad, intimidad, identidad, separación entre el mundo físico y real, entre lo privado y lo público, entre lo profesional y lo amateur. Pero en el auge de los blogs de temática personal plantea muchas cuestiones que algunos encuentran no tan revolucionarias. "En el fondo es como recuperar la vida de los pueblos, las conversaciones de la calle, en el blog contamos nuestras cosas y las comentamos con los conocidos",

Ignacio Escolar Se dice de él con ironía que es el segundo Nacho más buscado de internet. Su blog de política registra una media de 70.000 lectores diarios. Y todo, él solito e incluso en ocasiones sin necesidad de salir de la cama. Como el otro Nacho. "Duelmo con el portátil en la mesilla. En cuanto me despierto a las 8 de la mañana navego un poco y pongo el primer post. No más de párrafo y medio, nuestra obligación es respetar el tiempo de nuestros lectores." Sus anotaciones reciben una media de 200 comentarios, "ahí es donde está el valor del blog". Músico y periodista, saltó a la fama digital a raíz del conocido artículo "Por favor, pirateen mis canciones" publicado en bacquia.com en el año 2000. "Era una especie de manifiesto que denunciaba el doble lenguaje de la defensa de los derechos de autor y los grandes beneficios de las discográficas." Escolar, de 30 años, acaba de asumir la dirección adjunta de una redacción multimedia en Almería. "¿Qué noticia me gustaría dar? Que puedo dedicarme sólo a mi blog." Muchos lectores, pero exiguas ganancias.

dice al respecto Fabrizio Ferri Bendetti, que desde Castellón bloguea su vida personal con indiscutible interés y buen hacer.

Su estilo parece situarse en las antípodas de los millones de adolescentes que cuentan sus cosas más personales y triviales en sitios como MySape, la plataforma multiherramienta creada por DeWolfe y Anderson. Blog, mensajería instantánea, links, música, en definitiva, un entorno personal y social muy atractivo para los chicos de la genera-

ción que no se arregla para salir, sino para ponerse frente a la webcam. Chicos que ya no hacen distinciones entre el mundo on line y el mundo real como las hacían los primeros bloggers. Myspaces batió hace varios lunes un récord en internet: 275.000 nuevos miembros en un solo día.

La aldea global ha resultado ser algo más que un sitio para navegar: es un lugar para vivir. Bienvenidos al ciberespacio, donde por ahora la lepra no ha salido de Molocai.